

Kompetenz

Wirkungsvolle **Vertriebskommunikation** ist die Kernkompetenz von BrunotteKonzept. Sie basiert auf mehr als 20 jähriger Erfahrung in Fach- und Führungspositionen der Versicherungswirtschaft. Wertvolle Werkzeuge und Erkenntnisse entstanden in der Kooperation mit Verkäufern, Fachabteilungen, Stäben und Entscheidungsträgern aus den Vertriebswegen **Ausschließlichkeit, Bank und Maklervertrieb**.

Hier exemplarisch einige Erfolgsprojekte:

- Einführung neuer Produkte und **Beratungskonzepte** im Ausschließlichkeitsvertrieb (**Riester**, Basis-Rente)
- Ausbau des Geschäftsfeldes **Betriebliche Altersversorgung**
- **PR** (Softwarehaus, Weiterbildung)
- **Corporate Publishing** (Kundenzeitschriften für einen Fachverlag sowie Maklerverbund)
- **Internet** (Content für Versicherer, Makler, Emissionshaus)
- **Wiederanlage** von Lebensversicherungen (Konzept und Tools)
- Strategieberatung (Maklerhaus, Beratungsunternehmen)
- **Studie** Maklerpools und Verbände

Journalistische Erfahrungen aus der Zusammenarbeit mit Fachmedien der Versicherungs- und Finanzwirtschaft runden das Profil ab.

Sabine Brunotte ist Mitglied der DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. und des DFJV Deutscher Fachjournalisten Verband.