

Kompetenz

Vertriebssteuerung, Marktanalysen, Strategieberatung, wirkungsvolle **Vertriebskommunikation** und PR sind Kernkompetenzen von BrunotteKonzept. Sie basieren auf 30 Jahren Wissen und Erfahrung in der Versicherungswirtschaft.

Hier einige unserer Erfolgsprojekte für **Ausschließlichkeit, Bank, Maklerpools** und **Makler**:

- **Strategieberatung** (Versicherer, Makler, Unternehmensberatungen, Brancheninitiativen), **PR** (Versicherer, Software-Anbieter, Makler, Maklerpools, Verbände, Rating-Agentur und Brancheninitiativen)
- **Corporate Publishing** (Broschüren und Kundenmagazine für Fachverlage sowie Maklerverbände und Maklerpools)
- **Internet** (Content für IT-Häuser, Assekuranz, Makler, Brancheninitiativen, Maklerpools, Maklerverbände, Verbände)
- **Beratung bei der** Einführung neuer Produkte (Versicherer, Bank)
- **Wiederanlage** von Lebensversicherungen (Konzept und Tools)
- **Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister**
- Frauen im Vertrieb von Versicherungen und Finanzdienstleistungen

Mit Fachmedien, Weiterbildungsinstituten, Maklern, Verbänden und Initiativen der Versicherungs- und Finanzwirtschaft arbeiten wir seit Jahren vertrauensvoll zusammen.

Sabine Brunotte ist Mitglied im DFJV Deutscher Fachjournalisten Verband und im Deutschen Verein für Versicherungswissenschaft. Sie hält **Fachvorträge**, zum Beispiel für den Verband Deutscher Versicherungsmakler (VDVM), den Assekuranz Marketing Circle AMC, die Versicherungsforen Leipzig, den Berliner Arbeitskreis Maklerprozesse, die deutsche-versicherungsboerse.de, imari DHBW Heidenheim, Software-Anbieter und Versicherer.