

<b>Studie Maklerpools 2010</b>
--------------------------------

BrunotteKonzept befragte im Frühjahr 2010 die wichtigsten Maklerpools, Verbände und Dienstleister für Makler und unabhängige Finanzvermittler. Jetzt sind alle Antworten ausgewertet und in einem Berichtsband zusammengestellt. Er gibt auf 187 Seiten Auskunft zu Geschäftsmodell, Umsatz, Anzahl der Vertriebspartner, Courtage und Branchen-Schwerpunkten der Befragungsteilnehmer. Ergänzt wird die Darstellung um Informationen zu IT-Lösungen, Marketingtools, Vertriebsunterstützung und Weiterbildung. Schwerpunktthema 2010 sind die **Forderungen von Pools und Verbänden an Produktgeber**. So viel vorab: Hier gibt es spannende Erkenntnisse. Und dabei geht es geht längst nicht immer nur um die Höhe der **Courtage** ...

Fast alle namhaften Unternehmen haben sich beteiligt und tragen mit ihren Antworten zu mehr Transparenz im Maklervertrieb bei. Dafür sagen wir Danke!

**1:1 Assekuranzservice AG**

**AMEXPool AG ? Versicherungsmakler Service Center**

**Apella AG**

**best intention VersicherungsmaklerService AG**

**blau direkt GmbH**

**Broker Network Trier GmbH**

**CHARTA Börse für Versicherungen AG**

**CLARUS GmbH**

**Consensus Holding AG**

**degenia Versicherungsdienst AG**

**FinanzNet Holding AG**

**FiNet Financial Services Network AG**

**Fonds Finanz Maklerservice GmbH**

**FondsKonzept AG**

**germanBroker.net AG**

**Invers GmbH**

**Jung, DMS & Cie. AG**

**Maxpool GmbH**

**MIDEMA Assekuranz-Assecuradeurs GmbH**

**Netfonds GmbH**

**pma Finanz- und Versicherungsmakler GmbH**

**vfm-Gruppe**

**VEMA e.G. Versicherungs-Makler-Genossenschaft**

**VFV GmbH ? Der Sachpool  
VFVG GmbH & Co.KG**

Sie wollen mehr über die Ergebnisse wissen? Lesen Sie unsere Information für die Presse oder bestellen Sie am besten gleich die Studie und sichern Sie sich die aktuelle und unabhängige Bestandsaufnahme zum Maklerpool-Markt.

Über unsere Studie berichtet unter anderem das Fachmagazin performance.

Übrigens: Wir präsentierten Ergebnisse der Studie am 7.12. beim Assekuranz Marketing Circle (AMC) in Düsseldorf.