

## Strategie

Eine schlagkräftige Strategie bedarf einer sorgfältigen **Analyse** des Umfeldes- davon sind wir überzeugt. Dafür werten wir alle relevanten Zahlen, Daten und Fakten aus und bringen bei Bedarf zusätzliche Erhebungen auf den Weg. Im nächsten Schritt prüfen wir die **Ziele unseres Auftraggebers**. Sind sie realistisch, verständlich und konkret formuliert? Passen sie zum Unternehmen ebenso wie zur aktuellen Marktsituation? Erst wenn diese Punkte geklärt sind, entwickeln wir in enger Kooperation mit unserem Kunden eine **Erfolgsstrategie** und das **Konzept** zur Umsetzung.

Das kann die Erschließung eines weiteren Vertriebswegs sein, der innovative Marketingansatz, intelligente Kooperationen oder die Neujustierung der Kommunikationsstrategie. Die ist übrigens gerade jetzt, wo bei vielen Unternehmen der Branche das Kundenvertrauen zurückgeht, dringend geboten.



Auf Wunsch begleiten wir die einzelnen **Phasen der Umsetzung** und koordinieren den Einsatz weiterer Dienstleister. Als Auftraggeber haben Sie die Wahl, ob BrunotteKonzept nur einzelne Projektabschnitte oder den gesamten Prozess betreut. **Evaluation** heißt für uns: den Erfolg anhand gemeinsam vereinbarter Kriterien zu messen. Wir beantworten zusammen mit unseren Kunden die Frage: Machen wir das Richtige? ebenso wie die Frage: Machen wir es richtig?

Unsere Leistungen orientieren wir **individuell** und passgenau am Bedarf unserer Kunden. Darunter sind Versicherer, Finanzdienstleister, Makler und Vertriebe. Sie

erhalten von uns Lösungen, die den hohen Anforderungen und dem ausgeprägten Wettbewerb in der Versicherungs- und Finanzwelt gerecht werden.

**"Wer sich am Ziel glaubt, geht zurück." Laotse**