

Strategie

Einer schlagkräftigen Strategie geht die sorgfältige **Analyse** voraus ? davon sind wir überzeugt. Dafür werten wir alle relevanten Zahlen, Daten und Fakten aus und stellen bei Bedarf eigene Untersuchungen an. Im nächsten Schritt prüfen wir die **Ziele unseres Auftraggebers**. Sind sie realistisch, verständlich und konkret formuliert? Passen sie zum Unternehmen ebenso wie zur aktuellen Marktsituation? Erst wenn diese Punkte geklärt sind, entwickeln wir in enger Kooperation mit unserem Kunden eine **Erfolgsstrategie** und das **Konzept** zur Umsetzung.

Das kann die Erschließung eines weiteren Vertriebswegs sein, der innovative Marketingansatz, intelligente Kooperationen oder die Neujustierung der Kommunikationsstrategie.



Auf Wunsch begleiten wir die einzelnen **Phasen der Umsetzung** und koordinieren den Einsatz weiterer Dienstleister. Als Auftraggeber haben Sie die Wahl, ob BrunotteKonzept einzelne Projektabschnitte oder den gesamten Prozess betreut. **Evaluation** heißt für uns: den Erfolg anhand gemeinsam vereinbarter Kriterien zu messen. Wir beantworten zusammen mit Ihnen die Frage: Machen wir das Richtige? ebenso wie: Machen wir es richtig?

Unsere Leistungen orientieren wir **individuell** und passgenau am Bedarf unserer Kunden. Dazu zählen Versicherer, Finanzdienstleister, Makler und Vertriebe. Sie erhalten von uns Lösungen, die den hohen Anforderungen und dem ausgeprägten Wettbewerb in der Versicherungs- und Finanzwelt gerecht werden.

"Wer sich am Ziel glaubt, geht zurück." Laotse