

PR

Eine aktuelle Untersuchung geht davon aus, dass rund **50 % aller Medieninhalte** in Deutschland auf **PR-Material** zurückgehen. In der Mehrzahl der Fälle wird dabei die wertende Tendenz des Medienmaterials übernommen. Allerdings zahlt es sich nicht aus, Texte marktschreierisch abzufassen. Je werblicher ein Text, um so niedriger die Wahrscheinlichkeit, dass er übernommen wird. Was zählt, sind **Fakten** und gut geschriebene Geschichten. Gerade bei anspruchsvollen Fachmedien für Versicherungen und Finanzdienstleistung sind Fachkenntnisse und Hintergrundinformationen gefragt.

Wir beherrschen die Branchenthemen, wie Veröffentlichungen in wichtigen Titeln wie zum Beispiel **VersicherungsJournal** und **Versicherungsmagazin** belegen. BrunotteKonzept bietet Ihnen mehr als Pressemitteilungen:

- **Strategie**-Entwicklung, Kommunikationskonzept und Themen-Management
- Fachbeiträge, Fallstudien und **White Paper**
- Konzeption **Pressemappe** und Kontaktpflege zu Medien und Partnern
- Planung und Realisierung von Pressekonferenzen, **Workshops** und Hintergrundgesprächen

Wir kennen uns aus im **Vertrieb** von Versicherungen und Finanzdienstleistungen, entdecken **Trends** und stoßen neue **Entwicklungen** an. Ein Punkt liegt uns besonders am Herzen: Wir wollen den **Stellenwert von qualifizierter Beratung** auch in der Öffentlichkeit verbessern. Dafür kooperieren wir mit ausgewiesenen Experten der Versicherungs- und Finanzbranche.