

PR

Eine aktuelle Untersuchung geht davon aus, dass rund **50 % aller Medieninhalte** in Deutschland auf **PR-Material** zurückgehen. In der Mehrzahl der Fälle wird dabei die wertende Tendenz des Medienmaterials übernommen. Allerdings zahlt es sich nicht aus, Texte marktschreierisch zu formulieren. Je werblicher ein Text, um so niedriger die Wahrscheinlichkeit, dass er von der Redaktion übernommen wird. Was zählt, sind **Fakten** und gut geschriebene Geschichten. Gerade anspruchsvolle Fachmedien für die Versicherungs- und Finanzwirtschaft setzen auf Fachwissen, Vertriebserfahrung und Hintergrundinformationen.

BrunotteKonzept bietet Ihnen mehr als Pressemitteilungen:

- **Strategie**-Entwicklung, Kommunikationskonzept und Themen-Management
- Fachbeiträge, Fallstudien und **White Paper**
- Konzeption **Pressemappe** und Kontaktpflege zu Redaktionen, Medien und Geschäftspartnern
- Planung und Realisierung von Pressekonferenzen, **Workshops** und Hintergrundgesprächen

Wir kennen den **Vertrieb** von Versicherungen und Finanzdienstleistungen, entdecken **Trends** und stoßen neue **Entwicklungen** an. Ein Punkt liegt uns besonders am Herzen: Wir wollen den **Stellenwert von qualifizierter und kundenorientierter Beratung** auch in der Öffentlichkeit verbessern. Dafür kooperieren wir mit ausgewiesenen **Experten** der Versicherungs- und Finanzbranche.