

Research

Wir beobachten und analysieren Märkte und Trends. Der Maklervertrieb liegt uns besonders am Herzen. Unsere Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister zählt mittlerweile zu den etablierten Untersuchungen zum Verkauf über ungebundene Vermittler. Im Jahr 2014 ist unsere siebte Studie erschienen. BrunotteKonzept liefert einen umfassenden und vor allem unabhängigen Überblick zu diesem Marktsegment. Wir beraten unsere Auftraggeber auch über die Studie hinaus zu allen Fragen rund um die Kooperation mit Pools und Verbänden.

Unsere Branche beschäftigt sich zunehmend mit mehr **Transparenz** im Markt der Maklerpools und Verbände. Ratings, Hitlisten und Studien finden ihre Leser. Nicht immer sind die Informationen über alle Zweifel erhoben, und manchmal werden Äpfel mit Birnen verglichen. Deshalb hat BrunotteKonzept jetzt eine Homepage für transparente Pools erstellt. Lesen Sie hier mehr über Anforderungen an die Transparenz von Pools. Wenn Sie Interesse an einer Kooperation mit unserem Projekt "Transparente Pools" haben, sprechen Sie uns bitte an.

Das Thema **Frauen im Vertrieb** von Versicherungen und Finanzdienstleistungen zählt für uns ebenfalls zu den Trendthemen der Branche. Damit beschäftigen wir uns seit dem Jahr 2010 intensiv und pflegen unser Netzwerk zu erfolgreichen Frauen in der Assekuranz. Gemeinsam mit Palatinus Consulting und der deutschen.versicherungsbörse.de haben wir eine Studie zu diesem wichtigen Themenkomplex erstellt. Sie sind an einem Vortrag zum Thema interessiert? Gern berichte ich im Rahmen Ihrer Veranstaltung oder bei einer Inhouse-Präsentation über die Ergebnisse meiner Arbeit.