

## Kommunikation

Die Sprache der Vermittler und ihrer Kunden sprechen sowie komplexe Sachverhalte verständlich auf den Punkt bringen ? das ist gerade im **Vertrieb** von **Versicherungen** und **Finanzdienstleistungen** die große Herausforderung. Damit kennen wir uns aus.

Wir unterstützen Makler, Vertriebe, Versicherer und Dienstleister, die ihre Botschaften wirkungsvoll und vor allem empfängerorientiert im Markt platzieren wollen.

- **Vertrieb:** Gelingt es Ihnen, Vertriebspartner zu gewinnen und zu halten? Geld allein reicht nicht aus.
- **Online:** Hebt sich Ihr Internet-Auftritt vom Wettbewerb ab? Ist das Angebot für Ihre Zielgruppe attraktiv, verständlich und nützlich?
- **Mailings:** Sind Sie mit Ihren Kunden im Dialog? Wie wecken Sie Interesse? Und wie lösen Sie den entscheidenden Kaufimpuls aus?
- **Broschüren und Prospekte:** Finanzprodukte sind komplex und erklärungsbedürftig. Schaffen Sie es, die wichtigsten Argumente und Vorteile transparent darzustellen?
- **PR:** Kommunizieren Sie offen und fair, und finden Sie die richtigen Worte für Ihre Leistungen?

Wir bringen Ihre Themen auf den Punkt: verständlich, verkaufsfördernd und vor allem empfängerorientiert ? für **Broschüren**, Ihr **Kundenmagazin**, den **Newsletter** oder Ihr Magazin für Vertriebspartner und Vermittler. Beispiel gefällig? Werfen Sie einen Blick in das [Kundenmagazin Versichert!](#) von Wolters Kluwer, vormals LexisNexis, das wir zweimal im Jahr erstellen. Weitere Referenzen gern auf Wunsch.

Sie können sich auf uns verlassen: Wir machen **mehr** aus den 26 Buchstaben des Alphabetes. Dazu brauchen wir nicht viele Worte ? es müssen nur die richtigen sein.