

Thema aktuell

Seit mehr als drei Jahren beschäftigen wir uns mit erfolgreichen Frauen im Vertrieb von Versicherungen und Finanzdienstleistungen. Sabine Brunotte schreibt zum Beispiel im Versicherungsmagazin über erfolgreiche Frauen im Vertrieb. Und das Thema ist weiterhin aktuell: Seit Monaten vergeht kaum ein Tag, an dem nicht über Frauen im Arbeitsleben, Frauen in Führungsaufgaben und Frauen im Management gesprochen und geschrieben wird. Dabei liegt der Fokus in der Regel auf der Gleichberechtigung von Frauen. Das Thema hat aber noch weitaus mehr Facetten, angefangen bei der gezielten Rekrutierung von Frauen über Motivation, Anreizsysteme, Vorbilder und bessere Sichtbarkeit von Frauen, flexiblere Arbeitsgestaltung, Home-Office, Führen in Teilzeit, Karriere-Coaching, Frauen-Netzwerke und vieles mehr.

Die "Frauenfrage" wird die Assekuranz in Zukunft noch stärker beschäftigen als in der Vergangenheit. Denn obwohl 52 Prozent der Beschäftigten im Innendienst weiblich sind, nehmen Frauen nur acht Prozent der Vorstandsmandate ein (Stand Ende 2013). Hier dürfte die Quote mittelfristig zu einem Umdenkungsprozess führen. Aber auch der Fachkräftemangel, der die Branche insbesondere im Vertrieb quält, bringt die Zielgruppe Frauen stärker als bisher in den Blickpunkt der Personalverantwortlichen. Und die absehbare demografische Entwicklung wird das Problem noch weiter verschärfen. Ohne Frauen geht es nicht? das gilt nicht nur im Privatleben, sondern zunehmend auch im beruflichen Alltag. Und das ist gut so, denn Frauen sind zunehmend besser ausgebildet, motiviert und setzen auf ihre Unabhängigkeit? beste Voraussetzungen also, um auch in der Versicherungswirtschaft auf Erfolgskurs zu gehen.

Ein aktuelles Statement von Sabine Brunotte zu Frauen im Vertrieb der Versicherungsbranche finden Sie hier. Darüber hinaus durften wir den Arbeitgeberverband der Versicherungsunternehmen in Deutschland e. V. (AGV) im Februar 2014 bei der journalistischen Aufbereitung des Themas unterstützen. Auf den Seiten des AGV finden Sie mehr über die Förderung von Frauen im Vertrieb. Am 27. August 2014 hat Sabine Brunotte übrigens beim 11. Norddeutschen Versicherungstag der Handelskammer Hamburg einen Vortrag über Frauen im Vertrieb gehalten.

Das Magazin "Der Vertriebsmanager" interviewte Sabine Brunotte im Sommer 2014 zu Frauen im Vertrieb von Versicherungen und Finanzdienstleistungen. Sabine Brunotte über Frauen im Vertrieb Die Financial Times Deutschland berichtet über

den Erfolg von Frauen im Vertrieb und hat dafür mit Sabine Brunotte gesprochen. Gemeinsam mit Palatinus Consulting und der deutschen.versicherungsbörse.de hat BrunotteKonzept eine Studie zu diesem wichtigen Thema durchgeführt. Wenn Sie an dieser (kostenpflichtigen) Studie interessiert sind, nehmen Sie gern Kontakt auf.

Für den Verband Deutscher Versicherungsmakler e. V. (VDVM) hat Sabine Brunotte auf der DKM 2011 einen Vortrag über Frauen in der Versicherungswirtschaft gehalten. Wir unterstützen aktiv das Frauennetzwerk des VDVM. Im März 2012 hielt Sabine Brunotte einen Vortrag über demografische Aspekte der Frauenfrage im Rahmen der Assekuranz-Trendtage in Stuttgart und im Mai 2013 im Rahmen eines Fachtages des Versicherungsmagazins in Erfurt über Frauen im Vertrieb.

Sie wollen das Thema für Ihr Haus erschließen, sind an einer Analyse, einem Vortrag oder Workshop interessiert? Dann sprechen Sie uns an.