

Vertrieb

Bei Versicherungsunternehmen und Finanzdienstleistern hat der **Vertrieb** eine herausragende Bedeutung. Das ist kein Wunder, denn nur wenige Menschen kommen ohne Vertriebsimpulse auf die Idee, eine Versicherung abzuschließen oder ein Investment zu tätigen.

Doch die Rahmenbedingungen sind schwieriger geworden. **Regulierung** auf nationaler und europäischer Ebene, Zunahme der Produktvielfalt, erhöhte Anforderungen an Beratung und Verkauf ? all dies müssen Vermittler mittlerweile bewältigen. Die Herausforderungen wachsen, ebenso die **Komplexität**. "Mehr Aufwand ? weniger Ertrag" heißt es gerade für Makler. Diese Rechnung kann langfristig nicht aufgehen.

BrunotteKonzept unterstützt den Verkaufsprozess von unabhängigen Vermittlern, Versicherern und Finanzdienstleistern mit **Marktanalysen und wirkungsvoller Vertriebskommunikation**. Empfänger unserer Botschaften sind

- **Vermittler** (Makler, Maklerpool, Verbund, Mehrfachvertreter, Finanzberater, Financial Planner, Bank, Ausschließlichkeit ...)
- **Öffentlichkeit** (Medien, Fachpresse, soziale Netzwerke, Verbände, Politik, Interessenvertreter ...)
- **Kunden** und Interessenten (Verbraucher, Unternehmer, Arbeitnehmer, Freiberufler, Gewerbebetriebe ...)

BrunotteKonzept fördert Ihren Vertriebserfolg mit intelligenten Konzepten, erprobten Werkzeugen und neuen Medien.