

## Wichtige Informationen für die Homepage von Versicherungsvermittlern

Als die EU-Vermittlerrichtlinie am 22. Mai 2007 nach mehr als viereinhalb Jahren in nationales Recht umgesetzt wurde, veränderten sich Voraussetzungen, Umfeld und Anforderungen für die Vermittlung von Versicherungen und Finanzdienstleistungen ganz erheblich. Wesentliche Inhalte sind Information, Beratung, Dokumentation, Sachkunde-Nachweis und Registrierung.

Von vielen Vermittlern bislang jedoch noch nicht beachtet wird, dass auch die Internet-Homepage an die neuen Regelungen angepasst werden muss. Weitere aktuelle gesetzliche Regelungen aus Telemedien-Gesetz, HGB und GmbH-Gesetz haben ebenfalls Auswirkungen auf Anforderungen an die Homepage.

Die wichtigsten Anforderungen aus rechtlicher Sicht:

- Das Impressum sollte von jeder Seite leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar sein.
- Pflichtangaben Impressum (§ 5 HGB) sind:
  - Name, Anschrift, bei juristischen Personen zusätzlich Rechtsform und Vertretungsberechtigter
  - Kontaktdaten
  - Zuständige Aufsichtsbehörde (Industrie- und Handelskammer)
  - Zuständiges Handelsregister und Registernummer
- Zusätzliche Informationen für den Versicherungsnehmer (§ 11 Vers. Vermittlungs-Verordnung)
  - Art der Erlaubnis gem. § 34 Gewerbeordnung (gebundener Vertreter, Makler)
  - Registrierungsstelle und Registriernummer als Vermittler
  - Beteiligungen am Kapital eines Versicherungsunternehmens
  - Beteiligungen eines Versicherungsunternehmens am Kapital des Vermittlers
  - Anschriften der Schlichtungsstelle (Ombudsmann Versicherung und Ombudsmann Krankenversicherung)
- Ab 1. März 2010:  
Angaben zum Höchstpreis bei Anrufen aus Mobilfunknetzen; Formulierungsvorschlag des GDV zur Benennung der gemeinsamen Stellen nach Abstimmung mit der Bundesnetzagentur:

*Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK) e.V.*

*Breite Straße 29, 10178 Berlin*

*Telefon 0-180-500 585-0 (0,14 EUR/Min. aus dem deutschen Festnetz, höchstens 0,42 EUR/Min. aus Mobilfunknetzen)*

*[www.vermittlerregister.info](http://www.vermittlerregister.info) oder [www.vermittlerregister.org](http://www.vermittlerregister.org)*

Wer diese Anforderungen beachtet, informiert Kunden und Interessenten in angemessener Weise – und schützt sich zugleich vor einer Abmahnung.

Einige grundsätzliche Überlegungen gelten auch für die Homepage von Vermittlern und Vertrieben:

- Klare Gliederung
- Übersichtliche Navigation
- Einheitliches und unverwechselbares Design
- Niedrige Ladezeiten
- Interessante und aktuelle Inhalte
- Newsletter zur Förderung der Interaktion
- Wie kann der Besucher der Homepage Kontakt aufnehmen?
- Sind Inhalte für den Leser interessant und relevant?
- Bietet die Homepage zusätzliche Services an?
- Sind alle Seiten aktuell?
- Zeigen die Texte Ihre wichtigsten Geschäftsfelder auf?

BrunotteKonzept unterstützt Vermittler bei der Konzeption und/ oder Überarbeitung von Homepages- mit klaren Konzepten, prägnanten Texten und umfassendem Know-how in der Finanzbranche.

Wenn Sie mehr wissen wollen: Rufen Sie an 04268 225453 oder senden Sie eine Mail an [info@brunottekonzept.de](mailto:info@brunottekonzept.de)

Januar 2010  
© BrunotteKonzept, Sabine Brunotte

[www.brunottekonzept.de](http://www.brunottekonzept.de)