

Studiendesign

Auftraggeber	unabhängige Studie von BrunotteKonzept (kein externer Auftraggeber)
Konzept und Autorin	Sabine Brunotte
Befragungszeitraum	März/April 2009; Rücklauf März bis Juni 2009
Zielgruppe	die 30 größten Pools, Verbände, Dienstleister und weitere ausgewählte Unternehmen
Auswertung und Dokumentation	BrunotteKonzept, Mai – Juli 2009; Redaktionsschluss 1. Juli 2009
Veröffentlichungen	auszugsweise in Fachpublikationen wie VersicherungsJournal und Versicherungsmagazin



Weitere Informationen zur Studie und den Bestellmöglichkeiten erhalten Sie auf unserer Homepage www.brunottekonzept.de

BRUNOTTEKONZEPT 
MARKETING.KOMMUNIKATION.

Sabine Brunotte
Kattensteert 13
27356 Rotenburg (Wümme)
Fon 04268 - 225453
Mobil 01520 - 9801535
Mail info@brunottekonzept.de



BRUNOTTEKONZEPT 
MARKETING.KOMMUNIKATION.



Gemeinsam stärker
Studie Maklerpools, Verbände
und
Servicedienstleister 2009



Wahrscheinlich werden Sie meine Beobachtung teilen:

Das Interesse an Maklerpools und Service-Dienstleistern hält unverändert an. Auch Statistiken zeigen: Über 80 Prozent aller Makler in Deutschland kooperieren bereits mit Pools und Dienstleistern – Tendenz steigend. BrunotteKonzept wollte mehr über diese Unternehmen wissen und hat wieder die 30 größten Pools und Verbünde sowie weitere ausgewählte Marktteilnehmer im Frühjahr befragt.

Mit dem Ausbruch der Finanzkrise haben sich die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für viele Marktteilnehmer aus der Versicherungs- und Finanzwirtschaft deutlich verschlechtert. Das gilt ebenso für manche Pools, deren Umsätze kräftig eingebrochen sind. Doch es gibt auch Gewinner, wie unsere Umfrage zeigt.

Wir berichten, wie Maklerpools und Dienstleister das Jahr 2008 überstanden haben, mit welchen Services sie punkten wollen und was sie für das laufende Jahr und die nähere Zukunft planen.

✘ Die Studie informiert Sie über

- Geschäftsmodell
- Mitarbeiter und Kompetenzcenter
- Vertriebspartner
- Provisionserlöse und Zusammensetzung
- Produktgeber und eigene Produkte
- Abwicklung des Investmentgeschäftes
- Haftung
- Courtage, Kosten und Direktanbindung
- IT, Software und Abwicklungsplattformen
- Marketing und Administration
- Vertriebsunterstützung und Weiterbildung
- Übernahmen, Kooperationen und Beteiligungen sowie
- Trends und Entwicklungen im Maklermarkt

und liefert Rankings sowie Kompakt-Darstellungen aller 28 beteiligten Unternehmen auf jeweils zwei Seiten. Die gesamte Studie umfasst 171 Seiten.

Sichern Sie sich einen unabhängigen und aktuellen Marktüberblick, Anregungen für weitere Recherchen und Ansatzpunkte für die Zusammenarbeit mit Maklern und ihren Servicegesellschaften.

Ihre
Sabine Brunotte

✘ Beteiligte Unternehmen sind

- I:| Assekuranzservice AG
- AmexPool AG
- Aruna GmbH
- ASG AssecuranzService GmbH & Co. KG
- BCA AG
- Blau direkt GmbH
- CHARTA Börse für Versicherungen AG
- CLARUS GmbH
- Consensus Holding AG
- Conzept Service GmbH
- Degenia Versicherungsdienst AG
- Fair in Finance AG
- FinanzNet Holding AG
- Fonds Finanz Maklerservice GmbH
- Fondskonzept AG
- GermanBroker.net AG
- Invers Versicherungsvermittlungsges. mbH
- Jung, DMS & Cie. AG
- MaxPool GmbH
- Midema Assekuranz-Assekurateur GmbH
- Monad GmbH
- Netfonds GmbH
- Partner Office AG
- Pecupool GmbH
- Pma Finanz- und Versicherungsmakler GmbH
- VEMA Versicherungs- Makler-Gen. e.G.
- Vfm Vers. & Finanzmanagement GmbH
- VFV GmbH - Der Sachpool