

Licht am Ende des Tunnels?

Studie Maklerpools, Verbände und
Servicedienstleister 2011



Informationen zum Studiendesign 2011 und
Bestellformular

BRUNOTTEKONZEPT 
MARKETING.KOMMUNIKATION.

BrunotteKonzept
Poppenbütteler Weg 214
22399 Hamburg

Fon 49 (0) 40 3558 7947
Mobil 49 (0) 1525 373 6573
Ust.-ID DE251513838

Bank Commerzbank
Konto 761820088
BLZ 20040000

Licht am Ende des Tunnels?

Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister 2011

Die Studie liefert eine Bestandsaufnahme der wichtigsten Entwicklungen im Maklervertrieb 2011 über Pools und Verbände.

Untersuchungsdesign

- Befragung der größten Maklerpools und Verbände im Zeitraum April bis Juli 2011
- Fragebogen mit geschlossenen und offenen Fragen sowie Skalierung

Untersuchungsinhalte

- Unternehmensdaten (Geschäftsmodell, Mitarbeiter, Kompetenzzentrum, Vertriebspartner, Provisionserlöse und Zusammensetzung, Haftung, Courtage etc.)
- Ausrichtung und Profilierung/USP der befragten Unternehmen
- IT-Services, Software und Plattformen
- Marketing, Agenturführung und Administration
- Betreuungskonzept, Vertriebsunterstützung, Qualifizierung und Weiterbildung
- Schwerpunktthema 2011: Betreuung durch Produktgeber (Relevanz Betreuungsmodelle, Anforderungen an Betreuung, die Produktgeber mit dem besten Betreuungskonzept etc.)
- Auf einen Blick: Kurzübersichten aller Teilnehmer

Umfang und technische Daten

- Für die Studie wurden die Antworten von 26 Unternehmen ausgewertet
- Umfang: 200 Seiten
- Auslieferung im PDF-Format; nach Absprache ist die Lieferung als CD sowie als gebundenes Exemplar gegen Aufpreis möglich.

Die Studie ist besonders wertvoll für

- **Makler:** als Orientierung für ihre Pool-Entscheidung
- **Versicherer, KAGen, Emissionshäuser sowie weitere Produktgeber:** als aktuelle Bestandsaufnahme der Pool-Landschaft, zur Entscheidungsfindung in der Reversierung von Pools und vor allem für die Entwicklung neuer Strategien und Services im Maklervertrieb
- **Service-Dienstleister und Softwareanbieter:** zur Wettbewerbsbeobachtung, für die Lokalisierung potentieller Kunden sowie zur Weiterentwicklung des eigenen Angebotes
- **Verbände, Vertriebe, Unternehmensberatungen...**

Neu: Inhouse-Präsentation

- zum Sonderpreis für Studienbesteller, beispielsweise für Ihren Führungskreis, Key-Accounts oder das Maklerbetreuersteam; Einzelheiten nach Absprache.

Über BrunotteKonzept

BrunotteKonzept ist als Beratungsunternehmen und Kommunikations-Dienstleister auf die spezifischen Herausforderungen im Vertrieb von Versicherungen und Finanzdienstleistungen spezialisiert. Fundiertes Branchenwissen, langjährige Vertriebserfahrung und gute Vernetzung bilden die Grundlage für Marktbeobachtungen, intelligente Konzepte sowie wirkungsvolle Vertriebskommunikation. Mehr Informationen unter www.brunottekonzept.de

zurück an

BrunotteKonzept
Sabine Brunotte
Poppenbütteler Weg 214
22399 Hamburg

Licht am Ende des Tunnels?

Studie Maklerpools, Verbünde und Servicedienstleister 2011

Ja, wir bestellen

die Studie Maklerpools, Verbünde und Servicedienstleister 2011 zum Preis von 479,- Euro zzgl. 7 % Umsatzsteuer. Die Lieferung erfolgt elektronisch als PDF. Der Preis gilt je Unternehmen. Preise für Unternehmensgruppen und Konzerne nach Anfrage.

Angaben zu Ihrer Bestellung

Unternehmen	
Vorname und Name	
Funktion und Abteilung	
Straße und Hausnummer	
Postleitzahl und Ort	
E-Mail (Empfänger Studie)	
Telefon	

Ich habe noch Fragen; bitte rufen Sie mich an.

Datum und Unterschrift* _____

Bitte senden Sie uns das ausgefüllte Bestellformular per Post oder elektronisch an Daniela.Hein@BrunotteKonzept.de zu. Vielen Dank!

*bei elektronischer Bestellung nicht erforderlich

BrunotteKonzept
Poppenbütteler Weg 214
22399 Hamburg

Fon 49 (0) 40 3558 7947
Mobil 49 (0) 1525 373 6573
Ust.-ID DE251513838

Bank Commerzbank
Konto 761820088
BLZ 20040000