

zurück an

**BrunotteKonzept
Sabine Brunotte
Poppenbütteler Weg 214
22399 Hamburg**

Kurs halten in rauer See

Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister 2013

Ja, wir bestellen

die Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister 2013 zum günstigen Preis von 645 Euro zzgl. 7 % Umsatzsteuer. Die Lieferung erfolgt elektronisch als PDF. Der Preis gilt je Unternehmen. Preise für Unternehmensgruppen und Konzerne auf Anfrage.

Angaben zu Ihrer Bestellung

Unternehmen	
Vorname und Name	
Funktion und Abteilung	
Straße und Hausnummer	
Postleitzahl und Ort	
E-Mail (Empfänger Studie)	
Telefon	

O Ich habe noch Fragen; bitte rufen Sie mich an.

Datum und Unterschrift _____

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular per Post oder elektronisch als PDF an info@BrunotteKonzept.de. Vielen Dank!

Kurs halten in rauer See

Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister 2013

Untersuchungsdesign

- Befragung der größten Maklerpools und Verbände im Zeitraum März bis Juni 2013
- Fragebogen mit geschlossenen und offenen Fragen sowie Skalierung

Untersuchungsinhalte

- Unternehmensdaten (Geschäftsmodell, Mitarbeiter, Kompetenzcenter, Vertriebspartner, Provisionserlöse und Zusammensetzung, Haftung, Courtage etc.)
- Ausrichtung und Profilierung/USP der befragten Unternehmen
- IT-Services, Software und Plattformen
- Marketing, Agenturführung und Administration
- Betreuungskonzept, Vertriebsunterstützung
- Schwerpunktthema 2013: Weiterbildung
- Was die Branche bewegt: Statements zu aktuellen Diskussionsthemen im Maklermarkt
- Auf einen Blick: Kurzübersichten zu allen teilnehmenden Unternehmen auf je zwei Seiten

Beteiligte Unternehmen

- **1:1 Assekuranzservice AG**
- **Allfinanztest.de GmbH**
- **AMEXPool AG**
- **Apella AG**
- **Askuma AG**
- **BCA AG**
- **blau direkt GmbH**
- **CHARTA Börse für Versicherungen AG**
- **Consensus Holding AG**
- **degenia Versicherungsdienst AG**
- **FiNet AG Financial Services Network**
- **FinanzNet Holding AG**
- **Fonds Finanz Maklerservice GmbH**
- **FondsKonzept AG**
- **germanBroker.net AG**
- **insuro Maklerservice Jan Dinner**
- **Jung, DMS & Cie. AG**
- **maxpool Servicegesellschaft für Finanzdienstleister mbH**
- **MIDEMA Assekuranz- Assekurateur GmbH**
- **Netfonds AG**
- **PROMA Versicherungsmakler GmbH & Co. KG**
- **Qualitypool GmbH**
- **SDV AG**
- **Tigon AG (MAPWARE AG)**
- **TOP TEN Financial Network AG**
- **VEMA Versicherungs- Makler- Genossenschaft e.G.**
- **vfm Versicherungs- & Finanzmanagement GmbH**
- **VFV GmbH – Der Sachpool**
- **zeitsprung GmbH & Co. KG**

Umfang und technische Daten

- Für die Studie wurden die Antworten von 30 Unternehmen ausgewertet
- Umfang ca. 230 Seiten
- Lieferung im PDF-Format; nach Absprache ist die Lieferung als CD sowie als gebundenes Exemplar gegen Aufpreis möglich.

Die Studie ist besonders interessant für

- **Versicherer, KAGen, Emissionshäuser sowie weitere Produktgeber**, die an einer aktuellen Bestandsaufnahme der Pool-Landschaft interessiert sind. Sie unterstützt bei Entscheidungen zur Reversierung von Pools, hilft, neue Strategien und Services im Maklervertrieb zu entwickeln sowie Makler und Pools noch effizienter zu betreuen.
- **Service-Dienstleister und Softwareanbieter**, die ihre Dienstleistungspalette weiterentwickeln wollen. Sie dient zur Wettbewerbsbeobachtung ebenso wie zur Lokalisierung potentieller Neukunden.
- **Makler, Vertriebe und institutionelle Vermittler**, die ihre Poolentscheidung systematisch vorbereiten wollen und sich dabei auf unabhängige Informationen setzen.
- **Verbände, Vertriebe, Unternehmensberatungen...**

Unabhängigkeit

- Unsere Studie ist unabhängig und finanziert sich ausschließlich über den Verkaufserlös. Weder Produktgeber noch Maklerpools subventionieren unser Projekt.

Unser Service: Inhouse-Präsentation

- für Ihre Geschäftsleitung, den Führungskreis, Key-Accounts oder das Maklerbetreuersteam. Zu Einzelheiten und Konditionen informieren wir Sie gern.

Über BrunotteKonzept

BrunotteKonzept ist ein Beratungsunternehmen und Kommunikations-Dienstleister mit Schwerpunkt auf den Vertrieb von Versicherungen und Finanzdienstleistungen über Makler. Fundiertes Branchenwissen, langjährige Vertriebserfahrung und gute Vernetzung bilden die Grundlage für Marktbeobachtungen, intelligente Konzepte sowie wirkungsvolle Vertriebskommunikation.

In diesem Jahr legt BrunotteKonzept die 6. Studie zu Maklerpools, Verbänden und Servicedienstleistern vor.

Mehr Informationen unter www.brunottekonzept.de