

## **Reicht die Kondition?**

### **Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister 2014**

Befragung der wichtigsten Maklerpools und Verbände Deutschlands. Mit insgesamt 35 Unternehmen wurde 2014 die bislang beste Beteiligung erzielt. Die Studie ist unabhängig und finanziert sich ausschließlich über den Verkaufserlös. Weder Produktgeber noch Maklerpools subventionieren unser Projekt.

#### **Beteiligte Unternehmen 2014**

- **1:1 Assekuranzservice AG**
- **Allfinanztest.de GmbH**
- **AMEXPool AG**
- **Apella AG**
- **Argentos AG**
- **Aruna GmbH**
- **Askuma AG**
- **BCA AG**
- **blau direkt GmbH**
- **CHARTA Börse für Versicherungen AG**
- **Consensus Maklerverbund GmbH**
- **degenia Versicherungsdienst AG**
- **Financeplan+ GmbH**
- **FinanzNet Holding AG**
- **FiNet Financial Services Network AG**
- **Fonds Finanz Maklerservice GmbH**
- **FondsKonzept AG**
- **Fondsnet Holding GmbH**
- **germanBroker.net AG**
- **insuro Maklerservice Jan Dinner**
- **Jung, DMS & Cie. AG**
- **maxpool Servicegesellschaft für Finanzdienstleister mbH**
- **MIDEMA Assekuranz-Assecuradeurs GmbH**
- **Monad Deutsche Gesellschaft für Ruhestandsplanung mbH**
- **Netfonds Gruppe**
- **[pma:] Finanz- und Versicherungsmakler GmbH**
- **PROMA Versicherungsmakler GmbH & Co. KG**
- **Qualitypool GmbH**
- **SDV Servicepartner der Versicherungsmakler AG**
- **Status Beratungsgesellschaft mbH**
- **VEMA Versicherungs- Makler- Genossenschaft e.G.**
- **verticus Finanzmanagement AG**
- **vfm Versicherungs- & Finanzmanagement GmbH**
- **VFV GmbH Der Sachpool**
- **WIFO Wirtschafts- & Fondsanlagenberatung und Versicherungsmakler GmbH**

## Studieninhalte

- Unternehmensdaten (Geschäftsmodell, Mitarbeiter, Kompetenzcenter, Vertriebspartner, Provisionserlöse und Zusammensetzung, Haftung, Courtage etc.)
- Ausrichtung und Profilierung/USP der befragten Unternehmen
- IT-Services und Software
- Produkte, Marketing und Weiterbildung
- Schwerpunktthema 2014: Prozessoptimierung
- Was die Branche bewegt: Statements zu aktuellen Themen im Maklermarkt
- Auf einen Blick: Kurzübersichten aller teilnehmenden Unternehmen auf je zwei Seiten

## Umfang und technische Daten

- Für die Studie wurden die Antworten von 35 Unternehmen ausgewertet
- Umfang 267 Seiten
- Lieferung im PDF-Format

## Die Studie ist besonders wertvoll für

- Versicherer, Kapitalanlagegesellschaften, Emissionshäuser sowie weitere Produktgeber, die eine aktuelle Bestandsaufnahme der Pool-Landschaft suchen. Sie unterstützt bei Entscheidungen zur Reversierung von Pools, ist eine solide Basis für die Entwicklung von Strategien und Services im Maklervertrieb und hilft, Makler sowie ihre Pools und Verbände noch effizienter zu betreuen.
- Service-Dienstleister und Softwareanbieter, die ihre Dienstleistungspalette weiterentwickeln wollen. Sie informiert über aktuelle Trends in diesem speziellen Marktsegment und dient der Wettbewerbsbeobachtung ebenso wie der Lokalisierung potentieller Neukunden.
- Makler, Vertriebsorganisationen und institutionelle Vermittler, die ihre Poolentscheidung systematisch vorbereiten wollen und dazu auf unabhängige Informationen setzen.
- Branchenverbände, Weiterbildungsanbieter, Produkt- und Serviceplattformen, Trendforscher, Unternehmensberatungen...

## Unser Service: Individuelle Inhouse-Präsentation für

- Ihre Geschäftsleitung, den Führungskreis, Key-Accounter, Maklerbetreuer oder Research. Leistungsumfang und Preise nach Absprache.

## Über BrunotteKonzept

BrunotteKonzept ist ein Beratungsunternehmen und Kommunikations-Dienstleister mit Schwerpunkt Vertrieb von Versicherungen und Finanzdienstleistungen. Fundiertes Branchenwissen, langjährige Vertriebserfahrung und gute Vernetzung bilden die Grundlage für Marktbeobachtungen, intelligente Konzepte sowie wirkungsvolle Vertriebskommunikation. Im Jahr 2014 legt BrunotteKonzept mittlerweile die siebte unabhängige Studie zu Maklerpools, Verbänden und Servicedienstleistern vor.

Mehr Informationen unter [www.brunottekonzept.de](http://www.brunottekonzept.de)

**Bestellformular  
zurück an**

BrunotteKonzept  
Sabine Brunotte  
Poppenbütteler Weg 214  
22399 Hamburg

**Reicht die Kondition?**

Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister 2014

---

**Ja, wir bestellen**

die Studie Maklerpools, Verbände und Servicedienstleister 2014 zum günstigen Preis von 695 Euro zzgl. 7 % Umsatzsteuer. Die Lieferung erfolgt elektronisch als PDF. Der Preis gilt je Unternehmen. Preise für Unternehmensgruppen und Konzerne auf Anfrage.

**Angaben zu Ihrer Bestellung**

Unternehmen	
Vorname und Name	
Funktion und Abteilung	
Straße und Hausnummer	
Postleitzahl und Ort	
E-Mail (Empfänger Studie)	
Telefon	

**O** Ich habe noch Fragen; bitte rufen Sie mich an.

Datum und Unterschrift \_\_\_\_\_

---

**Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular per Post oder als PDF an  
info@BrunotteKonzept.de. Vielen Dank!**