

# Bestellung PoolRadar 2020

Die Studie zu Maklerpools, Verbänden, Plattformen und Maklerdienstleistern



Ja, wir bestellen die Studie 2020 als PDF. Unser Nutzungsrecht umfasst die befugte Nutzung innerhalb unseres Unternehmens.

Version (Zutreffendes bitte ankreuzen)	<input checked="" type="checkbox"/>	Preis incl. gesetzlicher Umsatzsteuer
Broker: Vermittler mit max. 10 Beschäftigten		789 Euro
Company: Vermittler mit mehr als 10 Beschäftigten, Produktgeber, Softwareanbieter oder Serviceprovider		1.089 Euro
Group: Produktgeber (Konzern oder Unternehmenszusammenschluss)		1.789 Euro
Premium plus in Kooperation mit den Versicherungsforen Leipzig (nur in Verbindung mit dem PoolRadar Company oder Group)		zzgl. 500 Euro

Angaben zu unserer Bestellung	
Firma	
Vorname und Nachname (Besteller/Rechnungsempfänger)	
Funktion und Ressort/Abteilung	
Straße und Hausnummer	
Postleitzahl und Ort	
E-Mail (Empfänger*in der Studie)	
Telefon (für Nachfragen)	

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bestellformular an unsere Postanschrift oder als E-Mail-Anhang an [sabine.brunotte@brunottekonzept.de](mailto:sabine.brunotte@brunottekonzept.de). Vielen Dank!

## PoolRadar 2020 – Studie Maklerpools, Verbünde, Plattformen und Maklerdienstleister

Befragung der wichtigsten Servicedienstleister im deutschen Maklermarkt. Die Studie bietet auf 290 Seiten geballte Informationen zum Maklermarkt. Sie ist unabhängig und finanziert sich ausschließlich über den Verkaufserlös. Weder Produktgeber noch Maklerpools subventionieren unser Projekt. Die Weitergabe der Studie an Dritte – auch in Auszügen – ist nicht gestattet. Unternehmen haften wir für ihre Beschäftigten.

### Das sind die Teilnehmer der Maklerpoolstudie 2020

✓ 1:1 AG	✓ MIDEMA
✓ AMEXPool	✓ Netfonds
✓ Apella	✓ pma
✓ aruna	✓ Policen Direkt
✓ blau direkt	✓ PROMA
✓ CHARTA	✓ Qualitypool
✓ degenia	✓ SACHPOOL
✓ DEMV	✓ SDV
✓ Fonds Finanz	✓ STATUS
✓ FondsKonzept	✓ Thinksurance
✓ FONDSNET	✓ VEMA
✓ germanBroker.net	✓ verticus
✓ Jung, DMS & Cie.	✓ vfm Gruppe
✓ KAB	✓ WIFO
✓ MAXPOOL/Phönix	

### Inhalte (Auszug)

- Standortbestimmung, betriebswirtschaftliche Kennzahlen (Umsatz, Provisionserlöse, Gewinn/Verlust, Eigenkapital, Bilanzsumme)
- Geschäftsmodell, Partnerschaften und Beteiligungen, Beschäftigte und Vertriebspartner
- Anforderungen an und Kontrolle von Vertriebspartnern (vor und während der Kooperation)
- Produktschwerpunkte und Zusammensetzung der Erlöse nach Produkten, Deckungskonzepte
- Haftungsregelungen, Courtage, Marketingservices, Weiterbildung etc.
- IT-Services, Standards und Normen
- Anforderungen an Produktpartner
- Schwerpunktthema 2020: Stresstest Corona
- Kurzübersichten zu 29 teilnehmenden Unternehmen auf jeweils 3 Seiten
- Powerpoint-Präsentation mit über 60 Charts zu allen relevanten Ergebnissen

### Neu in diesem Jahr:

**Premium-Plus** in Kooperation mit den Versicherungsforen Leipzig. Premium Plus bietet Versicherungsgesellschaften eine ergänzende Entscheidungsgrundlage für die strategische Ausrichtung im Maklervertrieb und liefert Insights für notwendige Produkt-/Prozessanpassungen. Es basiert auf den Antworten von mehr als 20 Versicherungsgesellschaften. Auslieferung ab Februar 2021.